

CMIC y CEMEX unen esfuerzos para proteger la salud de trabajadores de la construcción

- “Juntos somos más fuertes - Comportamientos que Salvan Vidas” es la campaña en la que ambas entidades se comprometen a comunicar y accionar los comportamientos que salvan vidas ante el COVID19 en las obras
- La campaña inicia con la entrega de 70,000 suministros en Mexico elaborados por cientos de mujeres que se auto emplearon durante COVID en diferentes comunidades de la república mexicana.
- Iniciativa arranca en Nuevo Leon y simultáneamente en 6 ciudades principales del país, en más de 6 obras en alianza con las 44 delegaciones de CMIC que impulsarán con todo el gremio de la construcción la difusión de los comportamientos que salvan vidas.

Monterrey, Nuevo León a 28 de julio de 2020.- CEMEX y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción CMIC Nacional, colaboran en conjunto para cuidar la salud y seguridad de los trabajadores de la construcción a través de la campaña nacional “Juntos somos más fuertes - Comportamientos que Salvan Vidas”, por lo que firman un convenio de colaboración en el cual se unen y comprometen a difundir entre los constructores, personal técnico, administrativo y obrero de las obras de construcción en todo el país los comportamientos que salvan vidas.

Los cuatro comportamientos son: Identificar y reportar síntomas, Higiene Personal, Cuídate y cuida a los demás y distanciamiento físico. La industria de la construcción en México es esencial al ser el 4to sector que más aporta al PIB y el 3er lugar en generación de empleo. Para marcar el inicio de este esfuerzo conjunto, se realizó un evento simbólico con todas las medidas sanitarias correspondientes donde estuvieron presentes representantes de la CMIC, CEMEX, en obra con Dycusa y Maiz Mier, Construyendo y Creciendo, junto con trabajadores de la construcción y se comprometen a promover protocolos de seguridad y bienestar frente al COVID19 y la movilización de suministros de protección, asegurando la integridad y salud de todos los que forman parte de la industria de la construcción.

Asimismo, CMIC a través de sus 44 delegaciones redoblará esfuerzos en sus capacitaciones para que los constructores de todos los tamaños y especialidades centren su atención en los comportamientos y en el cumplimiento del Protocolo de Regreso Seguro a las Obras y en tener a la mano el equipo de protección e información necesario para que el personal pueda cuidar de su salud, así lo expresó su presidente nacional, el Ing. Eduardo Ramírez Leal.

“La industria de la construcción y su cadena productiva es fundamental en la economía mexicana, por ello, debe continuar operando. No obstante, sabemos de la difícil situación que se vive a nivel mundial por lo que para garantizar la seguridad de todos los involucrados en el sector y la sociedad en general hemos actuado de forma responsable implementado acciones que contribuyen a cuidar la salud y seguridad de todos los que asisten a las obras”

Por su parte, CEMEX continuara promoviendo los comportamientos que salvan vidas en un total de 100 obras a nivel nacional, colaborando en alianza y distribuyendo más de 70,000 suministros de protección personal. Como complemento a las acciones para apoyar a la comunidad frente a la pandemia de COVID19, los cubrebocas fueron fabricados por mujeres de comunidades vulnerables, los cuales se adquirieron para apoyar la economía local.

Durante la entrega, Martha Herrera, Directora Global de Negocio Responsable de CEMEX dirigió un mensaje a los trabajadores presentes: *“Cada uno de los que formamos parte de la industria de la construcción somos necesarios para este país. Gracias a la construcción, millones de personas tienen empleos y gracias a esos empleos millones tienen ingresos, hogares y centro de salud donde cuidarnos. Es nuestra responsabilidad cuidarnos y cuidar de los demás, en particular a nuestros compañeros de trabajo y nuestra familia. Recordemos vivir los comportamientos que salvan nuestras vidas.”*

Finalmente, con estas acciones CMIC y CEMEX refuerzan su compromiso entre ellos, y con otras organizaciones, empresas, la cadena productiva, con la secretaria de salud, Consejo Nuevo Leon, Centro de Integración Ciudadana, y somos parte del movimiento social por el uso correcto del cubrebocas con, para asegurar la salud y la seguridad de todas las personas

En el evento también participaron Juan Pablo Garcia, Director Asuntos Corporativos, Jose Francisco Guajardo, presidente de CMIC Nuevo León, [Autoridades presentes en el evento del 4 de Agosto, Dueños de las empresas].