

AT&T México y Construyendo y Creciendo impulsan la alfabetización digital con Aula Móvil

- **El Aula Móvil AT&T será un espacio dedicado a la alfabetización digital a través de diferentes cursos en habilidades digitales y talleres de ciudadanía digital.**
- El Aula estará en la alcaldía Miguel Hidalgo por 3 meses, para después recorrer otras alcaldías y espacios de la Ciudad de México.

Ciudad de México a 26 de noviembre de 2021. AT&T México, en colaboración con la Fundación Construyendo y Creciendo (CyC), inauguraron el Aula Móvil AT&T en el parque Salesiano de la alcaldía Miguel Hidalgo en la Ciudad de México, donde se ofrecerán de manera gratuita cursos de habilidades digitales, incluyendo un programa especial de civismo digital para niñas y niños, por parte de la organización Educación para Compartir.

El Aula, que después de 3 meses recorrerá otras alcaldías y espacios de la Ciudad de México, cuenta con conectividad proporcionada por la red de AT&T México, además de computadoras, tanto para el capacitador como para los alumnos.

“Es innegable que el uso de herramientas tecnológicas contribuye a construir comunidades abiertas, igualitarias, inclusivas, plurales y prósperas. No obstante, es crucial que este uso sea correcto, por eso, en AT&T México queremos contribuir a formar ciudadanos digitales que usen la tecnología a su favor para generar cambios positivos en sus vidas y en sus comunidades”, comentó Jesús Arellano Leyva, Vicepresidente y Director General de la Región Centro de AT&T México. “Con el Aula Móvil AT&T, esperamos cumplir con este objetivo y que cada vez más personas puedan tener las mismas oportunidades para acceder y utilizar la tecnología”.

El evento de inauguración se realizó con la presencia de Daniel Ríos Villa, Vicepresidenta Adjunto de Asuntos Externos y Sustentabilidad de AT&T México; Mauricio Tabe, Alcalde de la demarcación Miguel Hidalgo; Roxana Fabris, Presidenta Ejecutiva de Construyendo y Creciendo; y Pamela Cerdeira, Periodista, Conductora y Locutora.

Un espacio para conectar a todos y todas

De acuerdo con el estudio Global Skills Index (2020), México es uno de los países con más bajo dominio en habilidades digitales, con el lugar número 58 de los 60 países evaluados en este estudio¹.

En AT&T México sabemos que la ciudadanía digital no se reduce a que las personas tengan acceso a tecnología, sino que además, tengan la capacidad de buscar, seleccionar y analizar información disponible en el entorno digital. Por ello, el objetivo de este programa es promover el desarrollo de estas capacidades entre todas las personas, independientemente de sus condiciones socioeconómicas, sus oportunidades educativas y culturales, etc.

¹ 2020 | [Global Skills Index](#)



***Acerca de AT&T**

AT&T en EE.UU. (AT&T, Inc) ayuda a millones de personas alrededor del mundo a estar conectadas a través de sus servicios líderes en internet móvil de alta velocidad y servicios de voz. Ayudamos a millones de empresas de diversos tamaños a nivel global para que presten un mejor servicio a sus clientes con nuestras soluciones móviles e inteligentes de alta seguridad. En México, AT&T está transformando la industria de las telecomunicaciones al fomentar una mayor competencia y dar forma a la nueva generación de internet móvil.

Los productos y servicios de AT&T en México están disponibles a nivel nacional en los puntos de venta de AT&T. en México.

Para mayor información acerca de los productos y servicios de AT&T visite la página <https://www.att.com.mx/>. Conozca nuestras redes sociales: Twitter: <https://twitter.com/attmx>, Facebook: <https://www.facebook.com/attmx/> y LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/at&tmexico>. Redes Sociales para negocios: Twitter: <https://twitter.com/ATTBusinessMx>, Facebook: <https://www.facebook.com/attbusinessmx> y LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/at&t-méxico-negocios>

© 2021 AT&T Intellectual Property II, L.P. AT&T y el logotipo del Globo son marcas comerciales y de servicio registradas a nombre de AT&T Intellectual Property II, L.P. y/o sus compañías afiliadas. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños.

Para información a periodistas:

Fernanda Martínez Domínguez

Relación con Medios, AT&T México

E-mail: marifer.martinez@att.com

© 2021 AT&T Intellectual Property II, L.P. AT&T, el logotipo del Globo y DIRECTV son marcas comerciales y de servicio registradas a nombre de AT&T Intellectual Property II, L.P. y/o sus compañías afiliadas. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Propiedad de AT&T (sólo para uso interno). El uso o divulgación fuera de las empresas de AT&T está prohibido, salvo que medie convenio por escrito.